

Piacere, Italia - Manifesto fondativo

Piacere, Italia è il progetto per le eccellenze agroalimentari italiane che vogliono posizionarsi e crescere nei mercati internazionali, mantenendo identità, controllo e valore.

Il manifesto fondativo di Piacere, Italia è una dichiarazione culturale, performativa e identitaria.

Si ispira alla struttura dei grandi manifesti storici, letterari e artistici, traducendola nel linguaggio contemporaneo.

Piacere, Italia è una scelta di gusto, perché saper assaporare significa saper stare nelle cose.

Perché il cibo è cultura, è performance ed è identità.

E il cibo italiano è cultura solida, performance d'eccellenza e identità riconosciuta.

1. Atto di nascita

Dichiariamo la nascita di Piacere, Italia.

Come iniziativa imprenditoriale fondata su un'alleanza strategica di eccellenze italiane che scelgono di affrontare i mercati globali insieme, senza rinunciare a sé stesse.

Con Piacere, Italia si apre un prima e un dopo nel modo in cui il cibo italiano autentico e di alta qualità viene raccontato, consegnato e percepito nel mondo.

2. Elementi di rottura con il passato e di innovazione

Rifiutiamo l'export anonimo. Perché vogliamo un'identità forte.

Rifiutiamo la standardizzazione del gusto. Perché crediamo nell'unicità dei sapori autentici.

Rompiamo con un sistema che appiattisce le eccellenze, omologa le storie e trasforma il cibo in semplice merce.

Il passato ci ha resi riconoscibili. Il presente e il futuro ci chiedono struttura organizzativa, metodo e visione condivisa.

Valorizziamo il brand, le relazioni e i valori. Perché riconosciamo l'importanza del contatto.

3. Valori fondativi

Partire dai valori significa avere fondamenta certe, definite e condivise:

- autenticità delle origini italiane
- competenza nella selezione dei player
- livelli di riconoscibilità e posizionamento dei player
- rispetto dell'identità dei singoli brand
- valore e qualità organolettica del prodotto
- reale condivisione di un network costruito insieme
- trasparenza del metodo e presenza di una struttura organizzativa

Il piacere autentico nasce solo dal vero cibo italiano di qualità.

4. Visione del mondo

Crediamo che il piacere legato al cibo sia linguaggio, memoria e identità.

Crediamo che il cibo italiano sia cultura, non commodity.

Il cibo italiano racconta territori, tradizioni, storie, rituali familiari, stagioni e saperi tramandati.

Mangiamo per stare insieme, celebrare, riconoscerci.

Rispettiamo il lavoro di chi produce cibo, perché per noi:

- conta come il cibo viene coltivato, lavorato, interpretato e consumato
- contano la biodiversità, la forza delle cucine locali, la qualità e la sostenibilità
- conta il piacere come esperienza cross-culturale e multisensoriale
- internazionalizzazione non significa snaturarsi, ma tradursi con metodo.

Crediamo in un'idea di piacere che unisca competenza e sensorialità, metodo e godimento, spiegazione ed emozione. Per noi il futuro del food made in Italy è guidato, intenzionale, non improvvisato.

5. Una nuova estetica del gusto

Piacere, Italia reinterpreta il concetto di bellezza e gusto, rispetto al superato food export.

La bellezza italiana non è eccesso. È chiarezza. È racconto del saper fare.

È esperienza piacevole e memorabile: esperienza di degustazione trasversale tra eccellenze italiane.

La virgola di Piacere, Italia è un ponte: tra conoscere, ammirare e fare esperienza, sentire.

6. Tono e gesto

Piacere, Italia ascolta le persone. E poi parla con voce ferma, calda, autorevole.

Non insegue: guida.

Il nostro linguaggio è carismatico, trasparente, coinvolgente, selettivo.

Perché il piacere si trasmette, non si impone.

7. Il “noi”

Piacere, Italia è un noi consapevole e intenzionale.

Un network di aziende che mantengono la propria identità, condividono dati, visione, metodo, struttura e servizi, e contribuiscono attivamente con competenze e relazioni.

Una comunità selezionata.

8. Il richiamo

Invitiamo i produttori italiani di eccellenza a uscire dall'isolamento, superare l'export episodico ed entrare in una logica strutturata e sistematica di costruzione del valore.

Invitiamo i mercati internazionali a scoprire l'Italia autentica attraverso una guida di fiducia, capace di unire selezione, servizi e visione.

9. Ambizione

Piacere, Italia nasce in Italia, ma parla al mondo.

Non rappresentiamo una nazione, ma un territorio e la sua cultura.

Rappresentiamo un'idea di piacere valida ovunque esistano sensibilità, cultura del bello e del buono, desiderio di qualità vera. E dove se ne senta il bisogno.

10. Forma e metodo

Piacere, Italia è piattaforma strategica, struttura commerciale, sistema logistico condiviso, intelligenza dei dati, comunicazione coerente ed esperienza integrata.

Una voce forte. Molte identità. Una voce unica.

Conclusione

Piacere, Italia propone direzione. Costruisce posizionamento nel mercato globale.

Non cerca quantità: crea valore nel tempo.

Portiamo l'Italia nel mondo senza tradirla. La traduciamo con metodo e visione. Rompiamo un'abitudine.

Non crediamo nell'export improvvisato, nei volumi senza valore, nel cibo ridotto a merce.

Crediamo nella scelta, nella relazione, nella competenza, nell'autenticità.

Questo è il nostro manifesto. Questa è la nostra proposta. Questo è Piacere, Italia.

Questo potrebbe anche essere il nostro invito.

A te.